**Приложение**

 **к Решению Собрания представителей**

 **сельского поселения Новоборское**

 **муниципального района Борский**

 **Самарской области**

 **от 10 января 2013 г. N 70**

**Порядок**

**разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения Новоборское муниципального района Борский Самарской области**

1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории **сельского поселения Новоборское муниципального района Борский** Самарской области (далее – Порядок) разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона Самарской области от 05.07.2010 N 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области», Постановления Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 N 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов», **Приказа Министерства экономического развития,** **инвестиций и торговли Самарской области** **от 11 апреля 2011 г. N 31** **«Об утверждении Порядка разработки и утверждения** **схемы размещения нестационарных торговых объектов** **на территории Самарской области», Устава сельского поселения Новоборское муниципального района Борский Самарской области.**

2. Порядок содержит требования к разработке и утверждению Администрацией **сельского поселения Новоборское муниципального района Борский Самарской области** (далее – Администрация поселения) схем размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема).

3. Основные понятия, используемые в Порядке, применяются в том значении, в каком они определены федеральным законодательством и законодательством Самарской области.

4. Схема представляет собой перечень действующих нестационарных торговых объектов, расположенных в пределах территории **сельского поселения Новоборское муниципального района Борский Самарской области (далее – поселение)**, а также предполагаемых нестационарных торговых объектов.

Для целей Порядка под действующим нестационарном торговом объекте понимается торговый объект, расположенный на земельном участке в здании, строении, сооружении на основании документов, подтверждающих право владения и (или) пользования данным недвижимым имуществом.

Под предполагаемым нестационарном торговом объекте понимается торговый объект, планируемый к размещению на земельном участке, в здании, строении, сооружении, находящихся в государственной, муниципальной или частной собственности, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территории, достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, формирования торговой инфраструктуры по видам и типам торговых объектов, формам и способам торговли, а также с учетом необходимости повышения доступности товаров для населения.

Схема разрабатывается по форме согласно приложению 2 к Приказу министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области» от 11 апреля 2011 г. № 31 (Приложение к Порядку).

5. Схема в поселении разрабатывается и утверждается Администрацией сельского поселения Новоборское муниципального района Борский Самарской области (далее – Администрация поселения).

6. Схема разрабатывается с учетом следующих факторов:

необходимости обеспечения устойчивого развития территорий;

необходимости достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

размещения нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность;

необходимости формирования торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

необходимости повышения доступности товаров для населения.

7. Разработка Схемы осуществляется с соблюдением норм градостроительного, земельного, санитарно-эпидемиологического, экологического, противопожарного законодательства и других требований к размещению нестационарных объектов торговли, установленных действующим законодательством.

8. В Схеме должны содержаться:

а) адрес или адресное обозначение действующего нестационарного торгового объекта, либо предполагаемого нестационарного торгового объекта с указанием границ улиц, дорог, проездов, иных ориентиров, относительно которых расположен нестационарный торговый объект, с указанием расстояний от границ нестационарного торгового объекта до указанных ориентиров;

б) площадь земельного участка, здания, строения, сооружения, где расположен или предполагается расположить нестационарный торговый объект;

в) размер общей площади нестационарного торгового объекта;

г) вид нестационарного торгового объекта;

д) специализация нестационарного торгового объекта (продовольственный, непродовольственный, универсальный и иные);

е) период размещения нестационарного торгового объекта;

ж) форма собственности земельного участка, здания, строения, сооружения, где расположен или предполагается расположить нестационарный торговый объект, а также наименование органа, осуществляющего полномочия собственника земельного участка, здания, строения, сооружения;

з) информация о правообладателе земельного участка, здания, строения, сооружения, где расположен нестационарный торговый объект;

и) наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельности;

к) дополнительная информация (действующий или предполагаемый нестационарный торговый объект).

В случае включения в Схему предполагаемого нестационарного торгового объекта информация, содержащаяся в пунктах «в», «з», «и», не указывается.

Сбор, обработка и фиксация сведений, необходимых для включения в Схему, осуществляется Администрацией поселения.

9. Схема включает:

нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности;

нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности;

нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в частной собственности, по согласованию с собственником соответствующего имущества.

10. Порядок включения в Схему нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, определяется Правилами включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 N 772.

11. Включение в Схему нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется Администрацией поселения по согласованию с органом, осуществляющим полномочия собственника соответствующего имущества.

12. Включение в Схему действующих нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и имеющих документы, подтверждающие право владения и (или) пользования данным земельным участком, осуществляется без дополнительного согласования с органом, уполномоченным на распоряжение данным земельным участком.

Включение в Схему предполагаемых нестационарных торговых объектов, планируемых к размещению на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и имеющих документы, подтверждающие право владения и (или) пользования данным земельным участком, осуществляется по согласованию с органом, уполномоченным на распоряжение данным земельным участком.

13. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

14. Схемой должно предусматриваться размещение не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

15. Разработанная Схема и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением Главы Администрации сельского поселения Новоборское муниципального района Борский Самарской области.

16. При фактическом изменении сведений, содержащихся в Схеме, Администрацией поселения вносятся соответствующие изменения в Схему после получения информации об изменении сведений. Внесение изменений в Схему осуществляется по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

17. Утверждение Схемы, а равно, как и внесение в нее изменений, не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения Схемы.

18. Схема и (или) вносимые в нее изменения подлежат официальному опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов поселения, а также размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации поселения.

19. Настоящий Порядок не распространяется на отношения, связанные с размещением нестационарных объектов торговли на территории рынков, при проведении ярмарок, а также праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий.